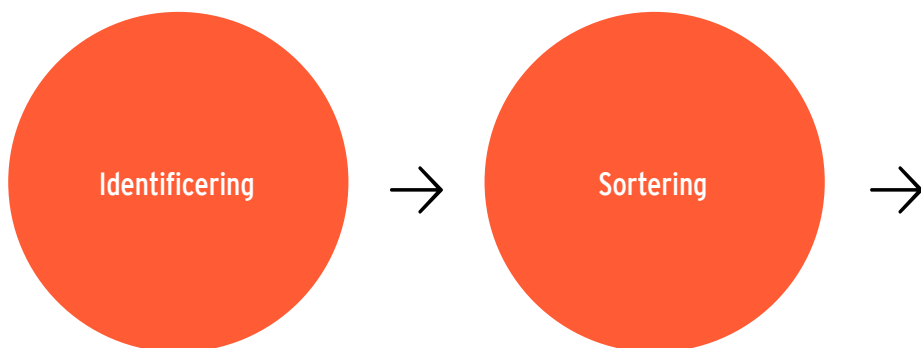


Interessenter

Forandringstiltag involverer ofte forskellige ledelseslag og diverse faggrupper samt patienter, pårørende og borgere m.fl., og tiltagene går til tider på tværs af sektorer. Forandringer skabes i dialog mennesker imellem, og kommunikationslinjerne må være åbne, så den bedst mulige proces kan planlægges.

Det stærkeste fundament for planlægning skabes på baggrund af *identifikation af interessenter* og deres drivkraft i projektet. En interessent defineres som én der enten påvirker projektet eller bliver påvirket af projektet. Derfor spænder interessenterne vidt, således at de kan være lige fra fx politikere, overordnede ledere, produktleverandører eller patientforeninger, til de patienter/borgere, pårørende og fagprofessionelle, der bliver daglige brugere i den ændrede hverdag.

Implementering kræver både opmærksomhed på dem, der driver forandringen, og dem, der berøres direkte af den og skal ændre adfærd.



- Identificér dem, der har stor indflydelse på gennemførelsen af projektet og dem, der bliver påvirket af projektet, og beskriv deres krav.
- Prioritér og nedsæt tidligt i processen en alsidig arbejdsgruppe der skal lede forandringen.
- Undgå snæver målgruppetænkning, men læg vægt på faglig ekspertise, og arbejdskapacitet fx i form af vilje, viden, færdigheder og ledig tid.

Spørgsmål

- Hvilke interessenter er der, og hvilken interesse har de hver især i forandringen?
- Hvem har taget initiativ til og ejer projektet?
- Hvilke ledelseslag og faggrupper er involveret, og hvilken indflydelse har de?
- Hvordan vil brugerne blive påvirket af den ændrede hverdag?

