

Drivkræfter bag forandringstiltagene

Når et forandringstiltag besluttet, sker det på baggrund af en *drivkraft*. Typisk skelner man imellem to drivkræfter bag forandringstiltagene:

- Situationen har udviklet sig på en måde, der kræver handling
- En ny, bedre mulighed har vist sig

Denne skelnen er en indikation af, at drivkraften enten kan skyldes en *brændende platform*, der nødvendiggør forandring, eller at en chance, der muliggør *en ønskværdig fremtidig tilstand*, er opstået.

Det er dog vigtigt at huske, at organisationer består af mennesker, og et forandringstiltag indebærer som regel, at nogen skal gøre noget anderledes, dvs. ændre adfærd. Derfor skal implementeringen planlægges og ledes med udgangspunkt i de *brugere*, som skal ændre adfærd og ikke alene tager afsæt i projektets leverancer.



Nu

Forandringens nødvendighed
"Den brændende platform"

Forståelse

Vilje

Ønske

Mulighed

Forandringens vision
"Ønskværdig fremtidig tilstand"

- Undersøg, hvilken kraft der driver forandringstiltaget.
- Identificér dem, der skal gøre noget anderledes.
- Planlæg og led implementeringen med afsæt i brugerne i form af vilje, viden, færdigheder og ledig tid.

Spørgsmål

- Hvorfor skal der ske en forandring – er det en nødvendighed eller en mulighed?
- Hvem vil blive berørt af forandringen – hvem er brugerne fx patienter, operationssygeplejersker, praktiserende læger, fysioterapeuter?
- Hvilken drivkraft har de, der skal ændre adfærd?
- Hvad vil i den fremtidige praksis fungere bedre, end det gør i den nuværende praksis?



Fremtid